

Emanuele Fardella

IL LATO OCCULTO DELLA MUSICA

... TENTATI DALLE NOTE DEL DIAVOLO



Titolo: Il lato occulto della musica

Autore: Emanuele Fardella

© 2010 Edizioni CLC

Tutti i diritti riservati

3° Ristampa 2016

Edizioni CLC

Via Ricasoli, 97r

50122 Firenze

www.clcitaly.com

info@clcitaly.com

Diffusione:

Centro Distribuzione CLC

C.da Vazzano snc, Complesso Motta

95040 Motta S. Anastasia (CT), Italia

ISBN 978-88-7900-0062

INDICE

Introduzione	5
CAPITOLO I	
L'origine dei messaggi subliminali	11
CAPITOLO II	
La tecnica dei messaggi subliminali	17
CAPITOLO III	
L'efficacia dei messaggi subliminali.	21
CAPITOLO IV	
Il legame tra musica e occulto.	27
CAPITOLO V	
Il rovescio della musica	37
CAPITOLO VI	
I simboli e la moda del 666	45
CAPITOLO VII	
Musica, droga e satanismo	53
CAPITOLO VIII	
Le religioni delle rockstar	61
CAPITOLO IX	
Musica e cronaca nera	67
CAPITOLO X	
Come difendersi	75
CAPITOLO XI	
Testimonianze	81

CAPITOLO I

L'ORIGINE DEI MESSAGGI SUBLIMINALI

Partiamo dal significato del termine “subliminale”.

Subliminale deriva da “**sub limen**”, termine latino che letteralmente vuol dire *sotto la soglia*. Si dice **subliminale** un tentativo di condizionamento nel momento in cui non è avvertibile in maniera cosciente; bensì solo al livello del nostro inconscio. E tutto quello che viene dettato al nostro inconscio, tende ad essere catalogato come “vero” e “desiderato” dal nostro cervello. I messaggi subliminali sono di due tipi: **video** ed **audio**.

Uno dei primi condizionamenti subliminali venne realizzato nel 1956 quando un tale **James Vicary**, titolare della *Subliminal Projection Company* (Compagnia Di Proiezione Subliminale) cercò dei clienti interessati all'utilizzo di un'apparecchiatura che proiettasse su uno schermo cinematografico, ogni cinque secondi, per solo 1/3000° di secondo, un unico fotogramma raffigurante una bottiglia di coca cola con un messaggio del tipo *Drink Coca Cola (Bevi Coca Cola!)* oppure *Hungry? Eat Popcorn! (Hai fame? Mangia il popcorn!)*. Siccome l'occhio umano può percepire solo immagini impresse su almeno 12 fotogrammi di pellicola cinematografica al secondo, e pertanto gli spettatori non si accorgevano affatto delle interruzioni in discorso; il risultato fu che il consumo di popcorn e coca cola in tali sale cinematografiche aumentò notevolmente. Infatti un teatro di Fort Lee, nel New Jersey, utilizzò questa apparecchiatura per un periodo di circa sei settimane mentre veniva proiettato il film *Picnic*, e la vendita dei popcorn, al banco all'uscita del cinema, aumentò

del 57,5% mentre quella della coca cola del 18%.

Un altro tentativo di manipolare la mente altrui tramite messaggi subliminali per scopi commerciali, risale al 1978. Infatti il Dr. Hal C. Becker, Professore di Neurologia Sperimentale alla Tulane University di New Orleans, inventò un marchingegno chiamato *Little Black Box (Piccola Scatola Nera)*, un apparecchio in grado di diffondere all'interno di un supermercato 9.000 messaggi fonetici all'ora che, opportunamente miscelati all'immane musica di sottofondo, invitavano i clienti a non commettere furti con frasi del tipo: *Sii onesto... non rubare... Io sono onesto e non rubo*. Queste frasi venivano registrate a volume bassissimo, e pertanto incomprensibili ad un orecchio umano ma non al suo subconscio, risultato, il taccheggio si ridusse di circa il 36%.

Quando la cosa si seppe, vennero realizzate, con il passare del tempo, delle leggi per impedire tali forme di condizionamento subliminale.

Una di queste è la legge, tutt'ora in vigore, *Maccanico* (citerò soltanto alcune parti dell'articolo):

Art. 11 comma 3 - 4:

3. La pubblicità radiotelevisiva deve essere riconoscibile come tale e distinguersi con mezzi ottici o acustici di evidente percezione...

4. La pubblicità radiotelevisiva non deve utilizzare messaggi cifrati, *tecniche subliminali* o che modifichino il volume audio della diffusione.

Questa direttiva europea risulta ambigua in quanto non chiarisce le responsabilità nel caso in cui si riscontri una violazione.

Tuttavia, la realtà delle cose dimostra che queste leggi non sono mai state applicate.

Ma torniamo alla musica.

All'inizio degli anni '80, da alcuni settori del mondo conservatore nordamericano, partì per la prima volta un'accusa contro alcuni brani rock, nella quale si affermava che in queste canzoni vi erano nascosti pericolosi messaggi subliminali destinati a turbare mentalmente, moralmente e spiritualmente la gioventù. Infatti, nell'aprile del 1982, nel corso di un'inchiesta tenutasi a Sacramento, in California, alcuni brani dei celebri **Led Zeppelin**, dei **Queen**, dei **Rolling Stones** e di altre famose band furono ascoltati al contrario di fronte ai membri del Comitato per la Protezione del Consumatore dell'Assemblea Legislativa della California. Le parole che emersero nel corso di quell'insolita audizione di un brano dolcissimo come *Stairway to Heaven* (*La Scala per il Paradiso*) dei **Led Zeppelin**, sono a dir poco spaventose: sentita al contrario, la frase *There's a feeling I get* (*C'è un sentimento che provo*) diventa *I've got to live for Satan!* (*Devo vivere per Satana!*), mentre la frase *It's just a spring clean for the May Queen/ Yes, there are two paths you can go by/ But in the long run/ There's still time to change the road you're on* (*Sono soltanto i grandi lavori della Regina di Maggio/ Sì, ci sono due sentieri che potete seguire/ Ma alla fine/ E' sempre tempo di cambiare la strada che state seguendo in questo momento*) diventa *Here's my sweet Satan, the one whose little path, won't make me sad, whose power is Satan. He will give the growth giving you six-six-six* (*Ecco il mio dolce Satana, la cui piccola via non mi renderà triste, e il cui potere è Satana. Egli darà il progresso dandoti il sei-sei-sei*) [Rock'n'Roll, J. P. Regimbal, EUN 1983, pag 21-22].

Robert Plant e **Jimmy Page** della band **Led Zeppelin**, affermarono di non sapere chi abbia scritto la loro canzone *Stairway to Heaven*. Robert Plant confermò: *Jimmy Page aveva la melodia già pronta e me la suonava. Ho preso carta e penna in mano, e per qualche motivo ero di pessimo umore. Improvvisamente la mia mano ha cominciato a scrivere le parole... ero seduto, osservavo le parole*

che scrivevo automaticamente e per lo spavento quasi caddi dalla sedia [digilander.libero.it/crop.net/misterimusica.htm].

Oppure ascoltando, sempre in senso contrario, la frase *Many is word/ That only leaves you gessing/ Gessing 'bout a thing/ You really ought to know/ You really ought to know* (Molti è una parola/ che ti lascia indovinare/ indovinare quello che/ dovresti veramente sapere/ dovresti veramente sapere) della canzone *Over the Hills and Far Away* (Sulle colline e tutt'intorno) sempre dei **Led Zeppelin** si potrà ascoltare *We 're not really rich. It's all for Satan. Yes, Satan's really Lord. Yes, we'll always stay in him* (Noi non siamo veramente ricchi. Tutto è per Satana. Sì, Satana è veramente il signore. Sì, noi resteremo per sempre in lui) [digilander.libero.it/subliminale.it].

Per non parlare del ritornello *Another One Bites the Dust* (Un altro morderà la polvere) ripetuto più volte nel corso dell'omonima canzone dall'inconfondibile voce di **Freddy Mercury** dei **Queen**, dà al contrario la frase *Start to smoke marijuana* (Comincia a fumare la marijuana) [Il Sussurro del Serpente, G. Guarino, Perciballi 1997, pag 60].

Anche la canzone dei **Rolling Stones**, *Tops* contiene messaggi subliminali: la frase *I'm sorry for a breath of your sweet love* ascoltata al contrario diventa *I love you, said the devil* (Ti amo, disse il diavolo) [www.subliminale.it].

La presenza di questi ed altri messaggi rovesciati, convinse il suddetto Comitato di frenare quel pericoloso fenomeno obbligando, tramite un'opportuna Legge, le case discografiche ad applicare apposite etichette che avvisassero gli ascoltatori della presenza di messaggi in quell'elpepi, in quel cd o in quella musicassetta.

Tali provvedimenti non intimorirono di certo i "nostri" cantanti, tanto che nella canzone *One Vision* del 1986 i **Queen** inserirono un nuovo messaggio capovolto: *Oh, my sweet Satan, I've seen sabba* (Oh, mio dolce Satana, ho visto il sabba). Alla voce "sabba" il vocabolario riporta: **convegno di streghe e demoni**

infatti il termine **sabba** identifica la cosiddetta **messa nera**, una celebrazione durante la quale il sommo sacerdote e i seguaci si uniscono sessualmente. Non a caso, il testo della canzone dice: *Un dio, una visione...è una vera religione...Niente odio, niente guerra, solo eccitazione per tutta la notte...è una celebrazione.*

L'ex satanista pentito, **Doc Marquis**, durante un'intervista televisiva andata in onda nell'aprile del 1987, affermò: *La maggior parte delle persone non capisce che nel rock'n'roll ci sono dei messaggi nascosti. Se la musica viene suonata normalmente non è possibile sentire questi messaggi, ma se ascoltiamo questa musica al contrario, sentiamo delle parole, parole chiare, normali ed intelligibili. E ci sono altre due cose: questa musica denigra Gesù Cristo dicendo che non è mai esistito o che è una nullità, e parla di Satana. Ti dice che Satana è dio, che dovresti seguirlo, che dovresti venerarlo... [digilander.libero.it].*

In effetti, da sempre, il mondo della magia e della stregoneria considera l'uso del linguaggio rovesciato come un potente mezzo per spalancare le porte dell'inferno ed entrare in contatto con entità negative.