

Emanuele Fardella

# OLTRE LA MUSICA

simboli e messaggi subliminali

Titolo: *Oltre la musica - Simboli e messaggi subliminali*

Autore: Emanuele Fardella  
© 2013 Edizioni Vita

Tutti i diritti riservati

Grafica e impaginazione: Ivano Cramerotti

Diffusione:  
Centro Distribuzione CLC  
C. da Vazzano, Complesso Motta  
95040 Motta S. Anastasia (CT), Italia  
Tel: 095.7131974  
info@clcitaly.com

ISBN 9788898020003

Stampa: Tipografia Stampa Open, Messina

L'editore è a disposizione degli aventi diritto con i quali non gli è stato possibile comunicare, nonché per eventuali, involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti e/o delle foto.



# INDICE

INTRODUZIONE . . . . .	7
CAPITOLO I	
LA SETTA DIETRO LA MUSICA . . . . .	11
CAPITOLO II	
MK-ULTRA E IL PROGETTO MONARCH . . . . .	19
CAPITOLO III	
IL POTERE DELLA MUSICA . . . . .	29
CAPITOLO IV	
L'IMPERO DI LADY GAGA . . . . .	35
CAPITOLO V	
IL SIMBOLISMO OCCULTO NELLA MUSICA . . . . .	43
CAPITOLO VI	
MUSICA E PROPAGANDA SUBLIMINALE . . . . .	51
CAPITOLO VII	
SATANA NEL CINEMA . . . . .	59
CAPITOLO VIII	
SPEZZARE LE CATENE DELL'OCCULTO . . . . .	65
CAPITOLO IX	
È ORA DI SVEGLIARSI . . . . .	73
CAPITOLO X	
COME DIFENDERSI? . . . . .	79
CAPITOLO XI	
DOMANDE E RISPOSTE . . . . .	83
CONCLUSIONI . . . . .	89
BIBLIOGRAFIA . . . . .	91



## CAPITOLO I

## LA SETTA DIETRO LA MUSICA

In questo capitolo cercheremo di capire quali siano le motivazioni che spingono alcuni artisti ad utilizzare le diverse tecniche di manipolazione mentale.

Nella maggior parte dei casi, l'occultismo è alla base di queste tecniche in quanto nell'attuale mercato musicale è quasi *impossibile* arrivare al vertice se non si è parte integrante di società segrete.

Infatti sembra che le più grandi case discografiche mondiali, solitamente, siano gestite da persone potenti che fanno parte di sette esoteriche, alcune addirittura sono dichiaratamente sataniste e finanziano diversi progetti per divulgare e inculcare le loro distorte dottrine.

Ciò che ne consegue è che tutto questo, ovviamente, viene riversato nelle produzioni musicali.

Le più grandi star internazionali, molto spesso, dietro la creazione del loro personaggio artistico hanno un entourage di persone che collaborano strettamente con le società segrete occulte. Credono nei poteri della mente, negli spiriti, nella magia bianca, magia nera, nella possessione demoniaca e rituali sacri. In altre parole, se *voi non credete* nel mondo spirituale, *loro sì!*

Questo per alcune case discografiche è un grande vantaggio in quanto sanno che l'uomo medio non ragiona in questi termini, principalmente perché è stato educato sin dall'infanzia ad essere cieco verso certe cose. Una persona che non crede a niente è più facile da manipolare, è più facile inculcargli nuovi ideali e nuovi principi, venendo indirizzato senza neanche accorgersene (*inconsciamente*) verso

determinati obiettivi.

Anche se la maggioranza delle persone carpisce solo il primo livello d'interpretazione delle canzoni o dei video, si è dimostrato, che i significati e i simboli nascosti condizionino comunque il subconscio collettivo. Il risultato è gente che vive esistenze vane, cercando di riempire il grande vuoto delle loro vite soddisfacendo continuamente i propri impulsi più bassi.

Il satanismo è una realtà, che piaccia o meno, e ognuno è libero di credere a ciò che vuole ma non si può negare che ci siano artisti e gruppi musicali che professano questo credo perché sarebbe come negare l'esistenza stessa della musica.

Gli artisti, quindi, che entrano a far parte di queste case discografiche accettano implicitamente la loro filosofia di vita e il loro credo. Alcune popstar vengono ingaggiate di proposito con il solo obiettivo di manipolare la mente delle masse e inculcare così i loro falsi ideali.

Basti pensare al colosso della musica: il network televisivo **MTV**.

MTV è nato come un veicolo per diffondere lo "*stile di vita americano*" capace, con la sua incessante esibizione di pop e rock, di influenzare vaste masse nel mondo. Bombarda le nuove generazioni di disvalori, incitando con i suoi programmi deleteri al sesso sfrenato, ad ogni genere di perversione e all'esoterismo.

Ma cerchiamo di capire meglio. Di chi è MTV? È del milionario **Sumner Redstone**, capo della multinazionale Viacom, che ha il controllo di 12 network televisivi, di 12 radio, della Paramount Pictures e delle case editrici Simon & Schuster e Prentice & Hall.

Appartiene a Viacom anche il marchio Blockbuster, che ha 4 mila negozi in franchising sul pianeta; senza contare i numerosi parchi tematici e gli studi di produzione, che forniscono soap opera ai tre principali network americani.

MTV, che trasmette per lo più musica, accompagnata da videoclip che eccitano tutte le perversioni possibili, è il più importante promotore di meticcio culturale tra gli adolescenti e pre-adolescenti, distribuito a 210 milioni di famiglie in 71 paesi ed esercitando un'influenza preponderante sui teenagers in tutto il mondo.

La maggior parte dei programmi di questa rete viene usata da Redstone per abituare gradualmente i bambini alle perversioni di MTV [Articolo del giornalista Maurizio Blondet pubblicato su [www.fededuepuntozero.blogspot.it](http://www.fededuepuntozero.blogspot.it)].

Significativa è l'incisione che si trova all'ingresso della sede di MTV a Toronto che reca la scritta *Masonic Temple* (Tempio Massonico) corredata da uno stemma con due leoni. Questo è un segno, più che esplicito, della consacrazione di questo network televisivo alla *massoneria*.

Apro una piccola parentesi.

La **massoneria** è un ordine iniziatico caratterizzato dal segreto rituale, con un'organizzazione a livello mondiale. Non è facile individuare esattamente e riassumere in pochi concetti le finalità massoniche, però uno dei principi fondamentali condivisi da tutta l'organizzazione è "*la lotta contro l'ignoranza in ogni sua forma*".

Durante una puntata della trasmissione *Enigma* [Raitre, 27/02/2004] l'antropologa *Cecilia Gatto Trocchi* ha affermato che la massoneria è la prima organizzazione che ha sdoganato Satana. Addirittura in alcune logge è solito leggere *L'Inno a Satana* di Giosuè Carducci perché si pensa che il diavolo abbia fatto un grande favore agli essere umani dandogli da mangiare il frutto della conoscenza. Satana, quindi, nella massoneria è considerato un grande alleato dell'umanità. Ed è proprio per questo che grandi finanziari, geniali intellettuali, filosofi, banchieri, politici... si aggirano lugubri intorno a tombe, riti segreti e rituali esoterici per invocare successo e denaro al loro "*alleato*" Satana.

La massoneria è considerata *un mondo potente fatto di potenti*<sup>3</sup>.

Torniamo alla musica.

Una delle etichette discografiche esplicitamente legata alla massoneria è la *Roc-A-Fella Records* gestita dal famosissimo rapper **Jay Z**.

L'artista è un sostenitore della loggia massonica *Freemasonry* e per rappresentare la sua casa discografica è solito fare con la mano il simbolo della piramide.

---

3 Tratto dalla puntata di *Enigma*, Massoneria e Satanismo, Raitre, 27 Febbraio 2004



Per chi non ne fosse a conoscenza, la piramide conosciuta anche come *Piramide con Occhio Gnostico di Lucifero*, è un simbolo massonico che rappresenta il terzo occhio degli iniziati ai quali è concesso di apprendere i misteri esoterici del mondo.

I brani e i video di **Jay Z** hanno numerosi richiami alla simbologia massonica. Ne citerò soltanto alcuni a testimonianza di quanto detto fin'ora.

Significativo è il brano *D'Evils* [1996] contenuto nell'album di debutto dell'artista che segnò la sua ascesa nel campo musicale: *Dear God, I wonder can you save me? Illuminati want my mind, soul, and my body... Secret society trying to keep they eye on me...* [Caro Dio, mi chiedo se mi puoi salvare? Gli Illuminati vogliono la mia mente, l'anima e il mio corpo... la società segreta sta cercando di mantenere lo sguardo su di me...].

Nel backstage del video di *Run This Town* [2009] **Jay Z** indossa una maglia con una scritta inequivocabile: *Do what thou wilt* [Fai ciò che vuoi]. Questa stessa frase è il motto della O.T.O. *Ordo Templi Orientis* di **Aleister Crowley** (occultista britannico), una setta basata sulla già citata Freemasonry e sull'Illuminismo Tedesco. L'O.T.O. è un ordine, ramificato in tutto il mondo, di uomini e donne che cercano di raggiungere l'Illuminazione servendosi di studi e discipline esoteriche. Tale dottrina abbraccia interamente la dottrina di Lucifero nella quale i membri più importanti vengono chiamati i *"più illuminati e i più potenti Baphomet"*. **Baphomet**, rappresentato con una testa di caprone, è il simbolo della persona di Satana nonché l'idolo dell'occultismo occidentale.

Nella canzone *Empire State Of Mind* [2009] cantata con la collaborazione di **Alicia Keys**, il rapper canta: *Jesus can't save you, life starts when the church ends* [Gesù non può salvarti, la vita inizia quando la chiesa finisce].



È ovvio, come ho già detto prima, che un produttore come **Jay Z** che fa parte di una loggia occulta, che ha determinate convinzioni morali non proprio ortodosse, abbia una notevole influenza sugli artisti che vengono fuori dalla sua casa discografica. Infatti tra i vari artisti che appartengono alla *Roc-A-Fella Records* vanno ricordati **Kenye West** e **Rihanna**. Anche loro sfoggiano, con disinvoltura, nei video e nei testi delle loro canzoni simboli esoterici e filosofie massoniche proprio come **Jay Z**.

*Run This Town* [2009] è il frutto della collaborazione tra **Jay Z**, **Kenye West** e **Rihanna**. Il brano sembra alludere ai movimenti rivoluzionari africani-sudamericani ma se si ascoltano con attenzione le parole della canzone ci si rende conto che non ha nulla a che vedere con la rivoluzione.

Il videoclip del brano contiene del simbolismo luciferiano, dalla *torcia dell'Illuminazione alla piramide esoterica*. All'inizio del video a Rihanna (vestita di nero ed incappucciata) viene data in mano una torcia. Secondo l'occultismo moderno il detentore della *Torcia dell'Illuminazione* è Lucifero (Lucifero significa *Portatore di Luce*). Molte congreghe vedono in Lucifero colui che avrebbe liberato l'umanità dall'oppressione dei falsi dei e nel mondo terreno questi movimenti puntano al rovesciamento delle religioni organizzate per dare vita al cosiddetto **Nuovo Ordine Mondiale**. La Torcia dell'Illuminazione sarebbe quindi il simbolo per eccellenza di questa filosofia di vita.

In alcuni versi cantati da **Rihanna** è possibile individuare i temi dell'O.T.O.: *Life's a game but it's not fair, I break the rules so I don't care, So I keep doing my own thing* [La vita è un gioco ma non è giusto, Io infrango le regole e non mi interessa, Quindi continuo a fare le mie cose]. Il "Fai ciò che vuoi" è ancora una volta uno dei temi capisaldi affrontati da questi artisti.

Il network televisivo MTV e la casa discografica Roc-A-Fella Records sarebbero solo alcune delle tantissime società dedite al culto massonico e il risultato di tutto ciò può essere davvero devastante.

Molte persone credono che i satanisti siano pochi pazzi incappucciati che fanno strani rituali nei boschi, uccidendo animali e invo-

cando il diavolo. Di conseguenza, pensano che questo problema non li riguarda. Ma non è sempre così. Quella dei pazzi incappucciati è anch'essa una realtà ma sicuramente lontana dal nostro modo di vivere.

Il satanismo più pericoloso è quello subliminale, quel tipo di satanismo che viene divulgato dagli artisti musicali, dai network televisivi e dai politici. Quel tipo di satanismo che cercano di insediare, inconsciamente, nella nostra psiche. La nostra mente è continuamente sotto pressione dagli attacchi di questa non-cultura, sta a noi conoscere i pericoli e renderla libera da questi legami.

Abbiamo visto come molte sette sataniche-massoniche sarebbero celate dietro grandi case discografiche e dietro molti artisti famosi, e di come queste sette non abbiano mai abbandonato l'obiettivo di manipolare la mente della popolazione per i loro scopi (economici, politici, religiosi).

Diverse sono le tecniche utilizzate per la manipolazione mentale:

- Utilizzo dei messaggi subliminali (nella musica, video/spot, elezioni politiche ecc...)
- Proclamazione della droga, del sesso e simbolismo esoterico-satanico
- Sensibilizzazione del Progetto Monarch

I *messaggi subliminali* vengono mescolati alla musica rendendoli impercettibili all'orecchio umano ma non al suo subconscio. Le metodologie più usate sono il **backmasking** e il **messaggio bifronte**. Questi due tipi di messaggi subliminali sono udibili solo se il brano viene riprodotto al contrario.

Per quanto riguarda l'efficacia di tali messaggi e l'approfondimento di questo fenomeno vi rimando al mio libro *"Il Lato Occulto della Musica"* (Edizioni CLC, 2010) in cui si affronta l'argomento con cura e precisione.

Altra tecnica utilizzata è quella di rendere *"normale"* ciò che di norma viene ritenuto *"scandaloso"*. Da un sondaggio risulta che il 76% dei video musicali contiene scene di sesso e più della metà mostrano

simboli esoterici. Senza rendercene conto accettiamo passivamente quello che prima consideravamo scioccante. Questo potrebbe portarci a non essere più in grado di prendere decisioni sagge dal punto di vista morale.

La musica ed i simboli, in questa maniera riescono perfettamente ad insediarsi, poco alla volta, nella nostra mente, cambiando magari il nostro modo di pensare e il nostro modo di vivere.

Il *Progetto Monarch* è qualcosa di molto più complesso. È un ramo del progetto MK-ULTRA e si riferisce ad attività che venivano svolte dalla CIA tra gli anni cinquanta e sessanta e che avevano lo scopo di influenzare e controllare il comportamento di determinate persone.